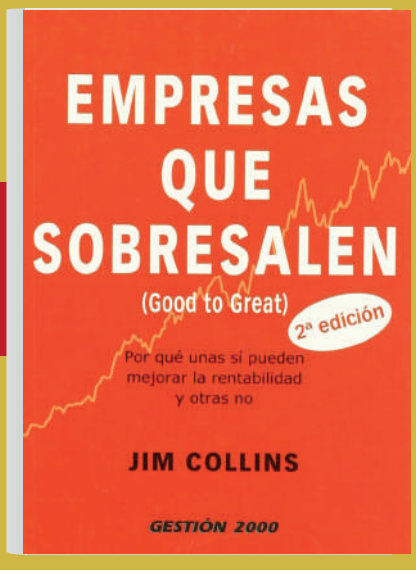
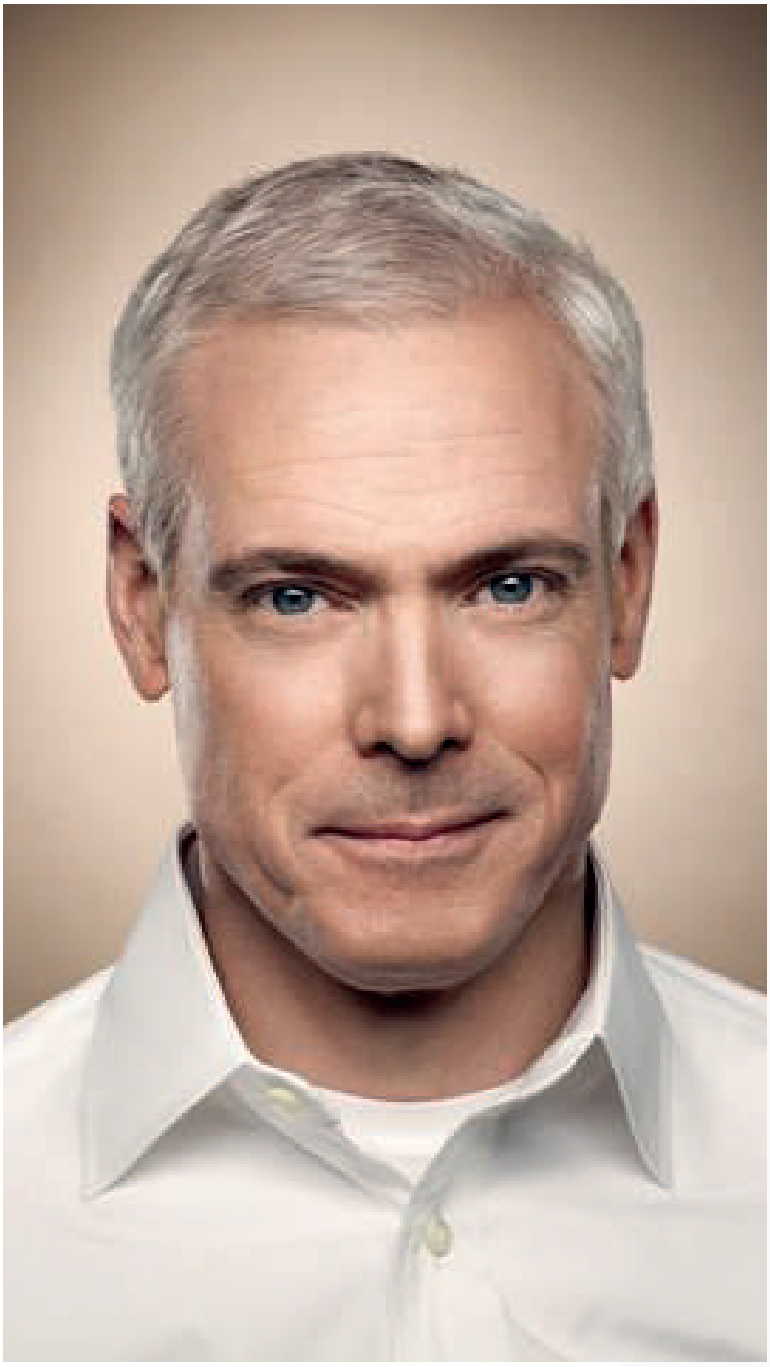
11.





Empresas que Sobresalen
Jim Collins

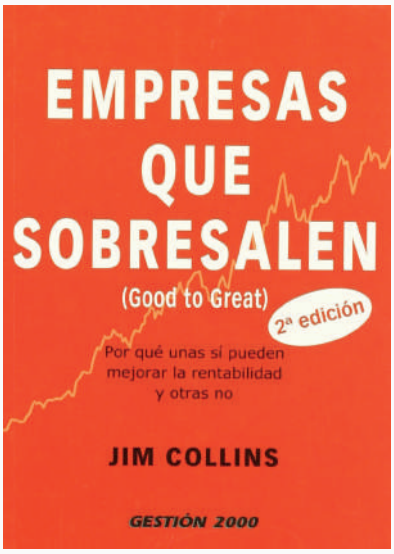
“La grandeza no depende de las circunstancias. La grandeza, resulta, es en gran parte una cuestión de elección consciente y disciplina ". “Porque, al final, es imposible tener una gran vida a menos que sea una vida significativa. Y es muy difícil tener una vida significativa sin



IDEAS GENERALES

Este libro aborda una sola pregunta: una buena empresa puede convertirse en una gran empresa y, de ser así, ¿cómo? Basado en un proyecto de investigación de cinco años que compara empresas que dieron el salto con aquellas que no lo hicieron, Good to Great muestra que la grandeza no es principalmente una función de las circunstancias, sino en gran medida una cuestión de elección consciente y disciplina. Este libro analiza conceptos como Liderazgo de nivel 5; Primero quién, luego qué (primero ponga a las personas adecuadas en el autobús y luego averigüe dónde conducirlo); el concepto “del erizo” y el volante.

FACTS



Empresas que Sobresalen
Jim Collins
384 páginas
Tiempo de lectura:
5 semanas
Calificación:
Muy Bueno
Formatos:
Solo en Inglés Digital



Jim Collins es alumno y profesor de lo que hace que las grandes empresas funcionen, y asesor socrático de líderes en los sectores empresarial y social. Después de haber invertido más de un cuarto de siglo en una investigación rigurosa, ha sido autor o coautor de seis libros que han vendido en total más de 10 millones de copias en todo el mundo.
Incluyen De bueno a excelente , Construido para durar , How the Mighty Fall y Great by Choice .

PARA MAYOR INFORMACION

https://www.jimcollins.com/